

# 2024-2030年中国主题公园 行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国主题公园行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国主题公园行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国主题公园行业发展综述 1.1 主题公园行业定义 1.1.1 主题公园定义 主题公园是根据某个特定的主题，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。由于主题公园能带来巨大的经济效益和社会效益，在经济发达的各个区域，主题公园得到了迅猛发展。 1.1.2 主题公园分类 1.1.3 主题公园特征 1.2 主题公园行业发展环境分析 1.2.1 主题公园行业政策环境分析 21 (1) 行业管理体制 21 (2) 行业相关政策 22 1.2.2 主题公园行业消费环境分析 23 (1) 居民收入水平分析 23 (2) 居民消费性支出分析 24 (3) 居民旅游消费分析 24 1.2.3 主题公园行业社会环境分析 25 (1) 法定节假日和带薪假期实施 25 (2) 人口年龄结构 26 (3) 社会结构 26 (4) 城市化进程 26 1.2.4 主题公园行业交通环境分析 27 (1) 铁路建设情况 27 (2) 公路建设情况 27 (3) 机场建设情况 28 1.3 主题公园行业设计分析 29 1.3.1 主题公园行业规划设计 29 (1) 设计目标 29 (2) 设计主体 29 (3) 设计技能 29 1.3.2 中国主题公园行业设计步骤 30 (1) 探询市场化商业运作模式 30 (2) 设计全新的游憩方式 32 (3) 树立整合营销传播理念 33 (4) 加快经营管理人才的培养 34 (5) 实现多元化的盈利模式 34 1.3.3 主题公园行业成功开发要素 35 (1) 准确的主题定位 35 (2) 恰当的园址选择 35 (3) 独特的主题创意 35 (4) 主题文化内涵 36 (5) 灵活的营销策略 36 (6) 深度的主题产品开发 36 第二章 国内外主题公园行业发展状况分析 37 2.1 国际主题公园行业发展分析 37 2.1.1 国际主题公园行业发展情况 37 2.1.2 国际典型主题公园分析 39 (1) 迪斯尼乐园发展简介 39 (2) 迪斯尼乐园盈利方式 39 (3) 迪斯尼乐园营销管理 40 (4) 迪斯尼乐园园区设计 41 (5) 迪斯尼乐园中国布局 41 (6) 迪斯尼乐园发展动态 41 (7) 迪斯尼乐园兴盛原因 41 2.1.3 国际主题公园行业发展经验探讨 43 (1) 国际主题公园行业发展经验借鉴 43 (2) 国际主题公园发展对中国的启示 44 2.2 中国主题公园行业发展分析 46 2.2.1 旅游行业发展分析 46 (1) 旅游收入规模分析 46 (2) 旅游行业发展前景分析 47 (3) 旅游行业对本行业的影响 48 2.2.2 主题公园行业发展分析 48 (1) 主题公园行业发展阶段分析 48 (2) 中国主题公园行业特性分析 49 (3) 主题公园行业发展现状分析 49 (4) 主题公园行业影响因素分析 50 2.3 中国主题公园行业经营分析 52 2.3.1 主题公园数量规模分析 52 我国各种规模的主题公园达到2500多座。其中占地超过1000亩的有60多个，超过1万亩的有10个；投资额超过亿元的142个，超过20亿元的12个，投资额最高的达100亿元。纵观东部沿

海地区，几乎每个一、二线城市都拥有一个或多个主题公园，部分三线城市也不惜投入巨资建设主题公园。

2.3.2 主题公园价格情况分析 52 (1) 主题公园价格形成机制 52 主题公园门票价格形成与公园等级、质量、类型密切相关，同时结合本地居民消费支出能力、同类型主题公园门票价格状况等进行定价。(2) 主题公园价格现状分析 52 (3) 主题公园价格趋向预测 53

2.3.3 主题公园收入规模分析 53 2.3.4 主题公园效益情况分析 53 (1) 主题公园经济效益分析 53 (2) 主题公园社会效益分析 53

2.4 中国主题公园行业竞争分析 54 2.4.1 主题公园竞争焦点分析 54 (1) 空间竞争 54 (2) 市场体系 54 (3) 主导品牌 55 (4) 文化内涵 55 (5) 生命周期 56

2.4.2 主题公园竞争因素分析 56 2.4.3 主题公园竞争对策分析 57 (1) 培育核心能力 57 (2) 开展文化经营 58 (3) 提升品牌形象 59 (4) 推进营销创新 60 (5) 实施战略管理 60

2.4.4 中国主题公园核心竞争力分析 61 (1) 主题公园评价指标体系 61 (2) 部分主题公园比较分析 61 (3) 主题公园核心竞争力 63

2.5 中国主题公园行业重游率分析 63 2.5.1 主题公园重游率情况分析 63 2.5.2 主题公园重游率低的原因 64 2.5.3 提高主题公园重游率建议 64

2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议 65 2.6.1 主题公园行业存在问题分析 65 2.6.2 主题公园行业发展建议 68

第三章 中国文化类主题公园运营和典型案例分析 73 3.1 文化类主题公园发展分析 73 3.1.1 文化类主题公园发展现状 73 3.1.2 文化类主题公园分布情况 73 3.1.3 文化类主题公园发展前景 73

3.2 文化类主题公园特色分析 74 3.2.1 文化类主题公园设计要素 74 3.2.2 文化类主题公园开发形式 74 3.2.3 文化类主题公园特色分析 75 3.2.4 文化类主题公园消费群体 76

3.3 文化类主题公园经营分析 76 3.3.1 文化类主题公园经营情况 76 3.3.2 文化类主题公园收费对比 77

3.4 典型文化类主题公园分析 77 3.4.1 中国民俗文化村分析 77 (1) 公园简要介绍 77 (2) 公园主题特色 77 (3) 公园投资规模 78 (4) 公园面积规模 78 (5) 公园游客规模 78 (6) 公园收费情况 78 (7) 公园交通条件 78 (8) 公园成功因素 78

3.4.2 杭州宋城分析 79 (1) 公园简要介绍 79 (2) 公园主题特色 79 (3) 公园投资规模 80 (4) 公园游客规模 80 (5) 公园收费情况 80 (6) 公园交通条件 80 (7) 公园成功因素 80

第四章 中国游乐类主题公园运营和典型案例分析 82 4.1 游乐类主题公园发展分析 82 4.1.1 游乐类主题公园发展现状 82 4.1.2 游乐类主题公园分布情况 82 4.1.3 游乐类主题公园发展前景 82

4.2 游乐类主题公园特色分析 83 4.2.1 游乐类主题公园设计要素 83 4.2.2 游乐类主题公园特色分析 83 4.2.3 游乐类主题公园消费群体 83 4.2.4 游乐类主题融入业态分析 84

4.3 游乐类主题公园经营分析 85 4.3.1 游乐类主题公园经营情况 85 4.3.2 游乐类主题公园收费对比 85

4.4 典型游乐类主题公园分析 86 4.4.1 深圳欢乐谷分析 86 (1) 公园简要介绍 86 (2) 公园主题特色 86 (3) 公园投资规模 87 (4) 公园面积规模 87 (5) 公园游客规模 87 (6) 公园重游率 87 (7) 公园收费情况 87 (8) 公园交通条件 87 (9) 公园成功因素 87

4.4.2 芜湖方特欢乐世界分析 88 (1) 公园简要介绍 88 (2) 公园主题特色 89 (3) 公园投资规模 89 (4) 公园面积规模 89 (5) 公园游客规模

89 (6) 公园收费情况 89 (7) 公园交通条件 90 (8) 公园成功因素 90 第五章 中国观光类主题公园运营和典型案例分析 91 5.1 观光类主题公园发展分析 91 5.1.1 观光类主题公园发展现状 91 5.1.2 观光类主题公园分布情况 91 5.1.3 观光类主题公园发展前景 91 5.2 观光类主题公园特色分析 92 5.2.1 观光类主题公园设计要素 92 5.2.2 观光类主题公园特色分析 92 5.2.3 观光类主题公园消费群体 92 5.3 观光类主题公园经营分析 92 5.3.1 观光类主题公园经营情况 92 5.3.2 观光类主题公园收费对比 95 5.4 典型观光类主题公园分析 95 5.4.1 东部华侨城分析 95 (1) 公园简要介绍 95 (2) 公园主题特色 96 (3) 公园投资规模 96 (4) 公园面积规模 96 (5) 公园游客规模 96 (6) 公园收费情况 96 (7) 公园交通条件 97 (8) 公园成功因素 97 5.4.2 世界之窗分析 97 (1) 公园简要介绍 97 (2) 公园主题特色 98 (3) 公园投资规模 98 (4) 公园面积规模 99 (5) 公园游客规模 99 (6) 公园收费情况 99 (7) 公园交通条件 99 (8) 公园成功因素 99 第六章 中国情景模拟类主题公园运营和典型案例分析 101 6.1 情景模拟类主题公园发展分析 101 6.1.1 情景模拟类主题公园发展现状 101 6.1.2 情景模拟类主题公园分布情况 102 主要情景模拟类主题公园有：横店影视城、上海影视乐园、中山影视城、长影世纪城、北普陀影视城、同里影视基地、象山影视城、镇北堡西部影视城、焦作影视城、涿州影视城、东平水浒影视城、厦门同安影视城、中原影视城、西樵山国艺影视城、中央电视台威海影视城、同安影视城、华谊兄弟苏州影视城、诸暨长城影视城、东莞香市影视城等。 6.1.3 情景模拟类主题公园成功因素 102 6.1.4 情景模拟类主题公园发展前景 103 6.2 情景模拟类主题公园特色分析 104 6.2.1 情景模拟类主题公园设计要素 104 6.2.2 情景模拟类主题公园特色分析 106 6.2.3 情景模拟类主题公园消费群体 109 6.3 情景模拟类主题公园经营分析 109 6.3.1 情景模拟类主题公园经营情况 109 6.3.2 情景模拟类主题公园收费对比 111 6.4 典型情景模拟类主题公园分析 112 6.4.1 横店影视城分析 112 (1) 公园简要介绍 112 (2) 公园主题特色 112 (3) 公园投资规模 113 (4) 公园面积规模 113 (5) 公园游客规模 113 (6) 公园收费情况 114 (7) 公园交通条件 114 (8) 公园成功因素 114 6.4.2 中视传媒无锡影视基地分析 115 (1) 公园简要介绍 115 (2) 公园主题特色 116 (3) 公园面积规模 116 (4) 公园游客规模 117 (5) 公园收费情况 117 (6) 公园交通条件 117 (7) 公园成功因素 117 第七章 中国主题公园行业重点区域发展分析 119 7.1 中国主题公园行业区域分布 119 7.2 北京主题公园行业发展分析 120 7.2.1 北京旅游行业发展情况分析 120 7.2.2 北京主题公园行业客源分析 121 7.2.3 北京主题公园行业发展现状 121 7.2.4 北京主题公园行业竞争分析 121 7.2.5 北京主题公园行业发展规划 122 7.3 上海主题公园行业发展分析 122 7.3.1 上海旅游行业发展情况分析 122 7.3.2 上海主题公园行业客源分析 123 7.3.3 上海主题公园行业发展现状 123 7.3.4 上海主题公园行业竞争分析 123 7.3.5 上海主题公园行业发展规划 124 7.4 广州主题公园行业发展分析 124 7.4.1 广州旅游行业发展情况分析 124 7.4.2 广州主题公园行业客源分析 124 7.4.3 广州主题公园行业发展现状

124 7.4.4 广州主题公园行业竞争分析 125 7.4.5 广州主题公园行业发展规划 125 7.5 深圳主题公园行业  
发展分析 125 7.5.1 深圳旅游行业发展情况分析 125 7.5.2 深圳主题公园行业客源分析  
125 7.5.3 深圳主题公园行业发展现状 126 7.5.4 深圳主题公园行业竞争分析 126 7.5.5 深圳主题  
公园行业发展规划 126 7.6 江苏主题公园行业发展分析 126 7.6.1 江苏旅游行业发展情况分析  
126 7.6.2 江苏主题公园行业客源分析 126 7.6.3 江苏主题公园行业发展现状 126 7.6.4 江苏主题  
公园行业竞争分析 127 7.6.5 江苏主题公园行业发展规划 127 7.7 浙江主题公园行业发展分析  
129 7.7.1 浙江旅游行业发展情况分析 129 7.7.2 浙江主题公园行业客源分析 129 7.7.3 浙江主题  
公园行业发展现状 130 7.7.4 浙江主题公园行业竞争分析 130 7.7.5 浙江主题公园行业发展规划  
130 7.8 湖南主题公园行业发展分析 130 7.8.1 湖南旅游行业发展情况分析 130 7.8.2 湖南主题公  
园行业客源分析 131 7.8.3 湖南主题公园行业发展现状 131 7.8.4 湖南主题公园行业竞争分析  
131 7.8.5 湖南主题公园行业发展规划 131 7.9 湖北主题公园行业发展分析 131 7.9.1 湖北旅游行  
业发展情况分析 131 7.9.2 湖北主题公园行业客源分析 132 7.9.3 湖北主题公园行业发展现状  
132 7.9.4 湖北主题公园行业竞争分析 132 7.9.5 湖北主题公园行业发展规划 132 7.10 江西主题  
公园行业发展分析 132 7.10.1 江西旅游行业发展情况分析 132 7.10.2 江西主题公园行业客源分  
析 132 7.10.3 江西主题公园行业发展现状 133 7.10.4 江西主题公园行业竞争分析 133 7.10.5 江西  
主题公园行业发展规划 133 7.11 河南主题公园行业发展分析 133 7.11.1 河南旅游行业发展情况  
分析 133 7.11.2 河南主题公园行业客源分析 134 7.11.3 河南主题公园行业发展现状 134 7.11.4 河  
南主题公园行业竞争分析 134 7.11.5 河南主题公园行业发展规划 135 7.12 四川主题公园行业发  
展分析 135 7.12.1 四川旅游行业发展情况分析 135 7.12.2 四川主题公园行业客源分析 135 7.12.3  
四川主题公园行业发展现状 135 7.12.4 四川主题公园行业竞争分析 135 7.12.5 四川主题公园行  
业发展规划 136 7.13 云南主题公园行业发展分析 136 7.13.1 云南旅游行业发展情况分析 136  
7.13.2 云南主题公园行业客源分析 136 7.13.3 云南主题公园行业发展现状 137 7.13.4 云南主题公  
园行业竞争分析 137 7.13.5 云南主题公园行业发展规划 137 7.14 山东主题公园行业发展分析  
137 7.14.1 山东旅游行业发展情况分析 137 7.14.2 山东主题公园行业客源分析 138 7.14.3 山东主  
题公园行业发展现状 138 7.14.4 山东主题公园行业竞争分析 138 7.14.5 山东主题公园行业发  
展规划 138 7.15 辽宁主题公园行业发展分析 138 7.15.1 辽宁旅游行业发展情况分析 138 7.15.2 辽  
宁主题公园行业客源分析 138 7.15.3 辽宁主题公园行业发展现状 139 7.15.4 辽宁主题公园行业  
竞争分析 139 7.15.5 辽宁主题公园行业发展规划 139 第八章 中国主题公园行业成功运营模式  
分析 140 8.1 中国主题公园行业运营模式分析 140 8.1.1 主题公园经营模式分析 140 (1) 华侨  
城模式 140 (2) 吴文化园模式 140 (3) 第三极模式 140 8.1.2 主题公园盈利模式分析 140 (1)  
经营增长盈利模式 140 (2) 物业增值盈利模式 142 (3) 品牌延伸盈利模式 143 (4) 客源  
共享盈利模式 143 (5) “主题公园产业化发展”盈利模式 144 8.2 中国主题公园行

业营销分析 145 8.2.1 主题公园行业营销模式 145 (1) 有效的主题定位 145 (2) 激活市场的产品策略 145 (3) 灵活多变的价格策略 147 (4) 推拉结合的促销策略 148 (5) 双管齐下的渠道策略 149 8.2.2 主题公园营销方式分析 151 8.2.3 主题公园行业营销策略 152 (1) 直复营销 152 (2) 内部营销 152 (3) 品牌营销 152 (4) 合作营销 153 (5) 网络营销 153 (6) 体验营销 154 (7) 事件营销 154 (8) 整合营销 154 8.3 中国主题公园运营建议 155 8.3.1 主题公园运营存在的问题及解决思路分析 155 8.3.2 主题公园行业运营管理建议 156 8.4 中国主题公园行业运营战略 159 8.4.1 主题公园六力互动模型分析 159 8.4.2 竞争格局下主题公园经营战略 160 (1) 差异化经营战略 160 (2) 空间集聚战略 160 (3) 战略联盟 161 第九章 中国主题公园行业领先个案经营分析 162 9.1 中国主题公园行业企业总体发展状况 162 9.2 中国主题公园行业领先企业经营分析 162 9.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析 162 (1) 公园简况 162 (2) 公园主题特色分析 162 (3) 公园经营情况分析 164 (4) 公园经营优劣势分析 164 9.2.2 北京世界公园经营情况分析 165 (1) 公园简况 165 (2) 公园主题特色分析 165 (3) 公园经营情况分析 165 (4) 公园经营优劣势分析 166 9.2.3 北京海洋馆经营情况分析 166 (1) 公园简况 166 (2) 公园主题特色分析 167 (3) 公园经营情况分析 167 (4) 公园经营优劣势分析 167 9.2.4 上海锦江乐园经营情况分析 168 (1) 公园简况 168 (2) 公园主题特色分析 168 (3) 公园经营情况分析 168 (4) 公园经营优劣势分析 169 9.2.5 上海影视乐园经营情况分析 169 (1) 公园简况 169 (2) 公园主题特色分析 170 (3) 公园经营情况分析 170 (4) 公园经营优劣势分析 170 第十章 中国主题公园行业投资与前景分析 171 10.1 中国主题公园行业投资特性分析 171 10.1.1 主题公园行业进入壁垒分析 171 主题公园通常具有资金密集型的特征，其前期建造和后续的升级改造往往需要投入大量的资金。因此，主题公园初始建设和后续经营所需的较高资金投入，形成了主题公园行业的投资资金壁垒。 10.1.2 主题公园行业投资风险分析 171 10.1.3 主题公园行业发展有利及不利因素分析 172 (1) 有利因素 172 (2) 不利因素 173 10.2 中国主题公园行业投资热点分析 174 10.2.1 主题公园主流投资模式分析 174 (1) 公园+地产 174 (2) 公园+演艺 175 (3) 公园+科技 176 10.2.2 主题公园投资热深层原因分析 177 10.2.3 各省市主题公园投资动向分析 179 10.3 中国主题公园行业投资建议 180 10.3.1 主题公园行业发展趋势分析 180 10.3.2 主题公园行业发展前景分析 180 (1) 主题公园消费需求前景 180 (2) 主题公园发展前景分析 181 10.3.3 主题公园投资前景分析 181 10.3.4 主题公园行业投资建议 182

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416191.html>